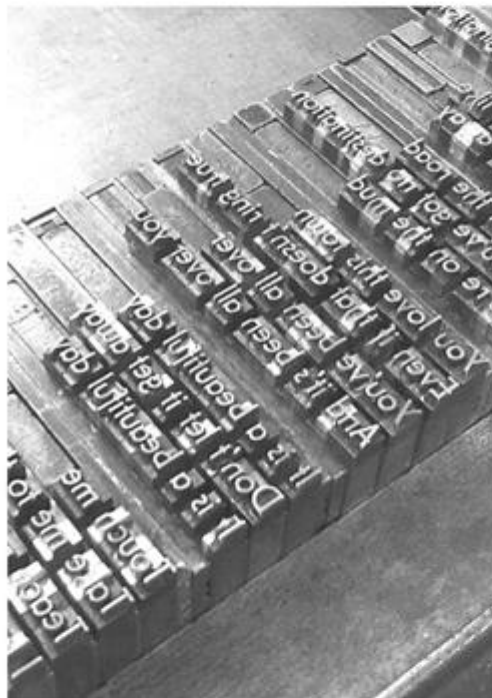


Lorem ipsum: diseño en papel

LOREM IPSUM

diseño en papel

tipografía publicaciones periódicas libros



Organizan: Luis Mayo, Biblioteca BBAA

Comisaría: Inés Gómez

Texto: Ángel Serrano

Exponen: alumnos del Grado en Diseño 2011/2015



[Más imágenes \(fotografías de Luis Mayo\)](#)

LOREM IPSUM. *Diseño en papel. Tipografía, publicaciones periódicas, libros*

Organizan: Luis Mayo, Biblioteca de Bellas Artes

Comisaria: Inés Gómez

Texto: Ángel Serrano

Exponen: Alumnos del Grado en Diseño 2011-2015

Cuando una tarde de julio de 1992 entré por la puerta de mi casa con la inasible (para un niño de 12 años) caja de mi nueva y flamante HP Deskjet 510, sólo tenía una idea en mente: ¡podía imprimir!

Imposible recordar el texto. Ni la tipografía. Sí recuerdo, sin embargo, que cuando vi el papel en mi mano pensé «vaya». El texto estaba alineado a la izquierda. La segunda oportunidad ya salió justificada (siempre fui un niño ordenado). Y desde entonces.

Robert Bringhurst dice que la tipografía existe para honrar el contenido. Y honrar el contenido no es más que elegir aquella letra que mejor se acompase a lo que el texto quiere comunicar, que mejor baile (como diría el propio Bringhurst) el vals de la información que ha de llegar a los ojos que lo lean. Elegir qué retícula, qué márgenes. Jugar con el espacio en blanco, sabiendo también hasta dónde llegaron otros (como David Carson, o Jeffrey Keedy). Hochuli dice que «el efecto de cada cosa impresa depende de la relación entre la superficie impresa y la no impresa». Y en esa relación los diseñadores habitamos, para elegir el mejor vehículo que transmita el mensaje.

En esta exposición encontramos trabajos agrupados en diferentes categorías. Aquellos que ensalzan la tipografía que muestran, teniéndola esta vez como razón de ser y no como medio. Otros pensados a largo plazo: publicaciones periódicas, revistas, fanzines... Y libros, cómo no. Espacio en el que el talento está más que nunca al servicio de la historia que encontramos... invisible si es una novela, o audaz de la mano del contenido en otros muchos géneros.

El trabajo del diseñador cobra vida cuando el soporte puede asirse, plegarse, agitarse. Cuando nos permite abanicarnos. Por mucho que ahora la profesión lleve el apellido de On/Off (basta con darse un paseo por los portales de búsqueda de empleo), es offline, a través de una impresión offset, o un plotter de vinilo de corte, o una alzadora, donde el orgullo del autor yace y se satisface.

Y esta exposición habla de esto. De trabajos que exigían un producto de impresión, de paseos por las imprentas, de visitas a rotativas, de alumnos que quisieron que sus diseños cobrarán vida más allá de un archivo digital.

Esta muestra de alumnos de la 1ª promoción de Diseño de la UCM, presenta trabajos realizados para las asignaturas del itinerario de Diseño Gráfico. Mismos enunciados resueltos de diferentes y personales maneras, porque como dice Kapr: «...estará permitido interpretar un texto de diversas maneras, del mismo modo que una ópera o una pieza de música es puesta en escena de forma diferente por artistas diversos. Pero el artista que reelabora la obra tiene que empeñarse en que concuerde con el espíritu de la obra de arte pretendida, no puede oponerse a ella.»

Pasen y vean... aun cuando a nosotros lo que nos gustaría de verdad es que tocan.

Ángel Serrano

Lorem ipsum: diseño en papel. Fotografías de Luis Mayo



Abajo. De izda. a dcha.:

Cristian Hernández Gayo. *Cartel tipográfico.* Tipografía 2014. Diseño

Mariya Petkova Velichkova. *Una palabra vale más que mil imágenes.* Tipografía 2014. Diseño, maquetación y encuadernación

Clara Campomanes Gómez. *Cartel tipográfico.* Tipografía 2014. Diseño

Inés Gómez Calvo. *Una palabra vale más que mil imágenes.* Tipografía 2014. Diseño, maquetación y encuadernación

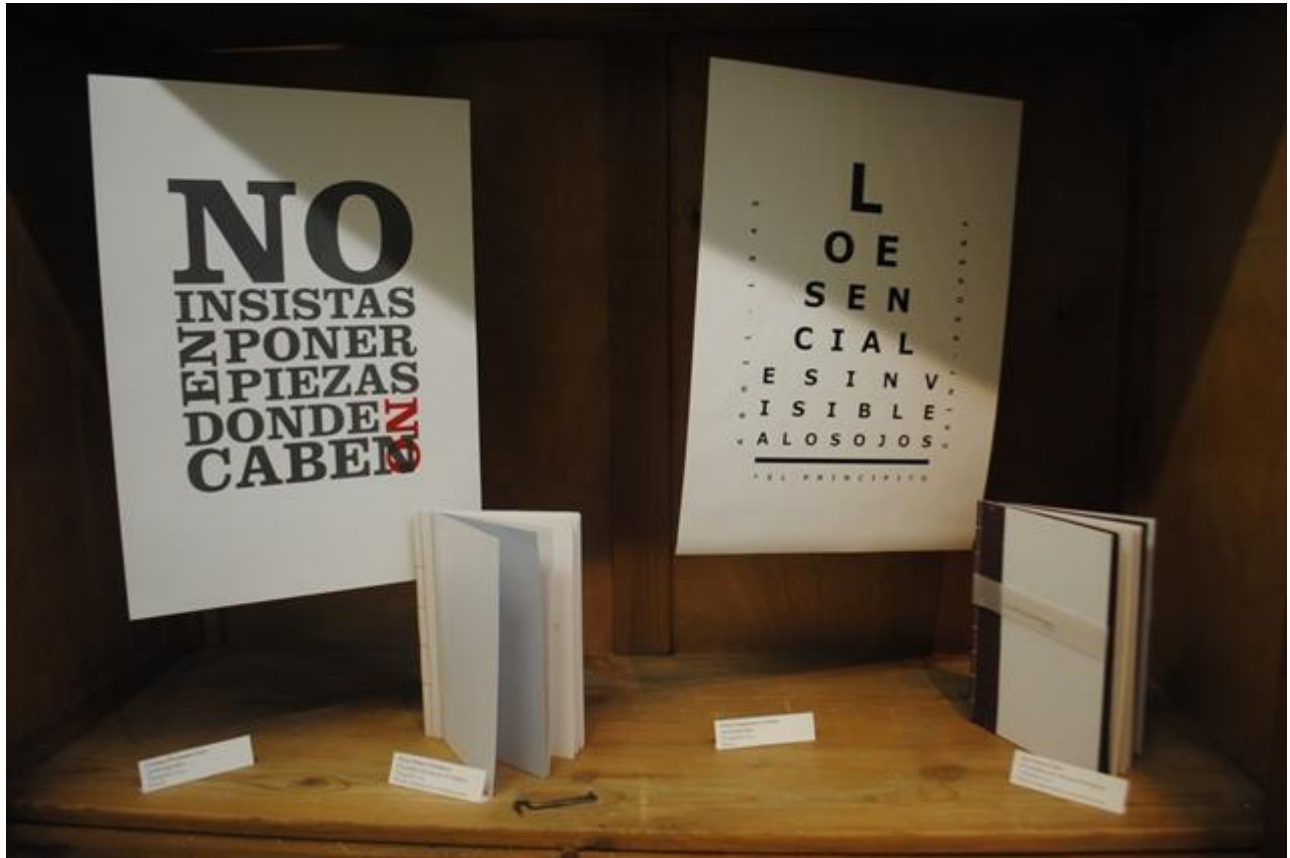
Arriba. De izda. a dcha.:

Cristian Hernández Gayo. *Una palabra vale más que mil imágenes.* Tipografía 2014. Diseño y maquetación

Ángel Serrano Valverde. *Una palabra vale más que mil imágenes.* Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



Inés Gómez, comisaria de la exposición



De izda. a dcha.:

Cristian Hernández Gayo. *Cartel tipográfico*. Tipografía 2014. Diseño

Mariya Petkova Velichkova. *Una palabra vale más que mil imágenes*. Tipografía 2014. Diseño, maquetación y encuadernación

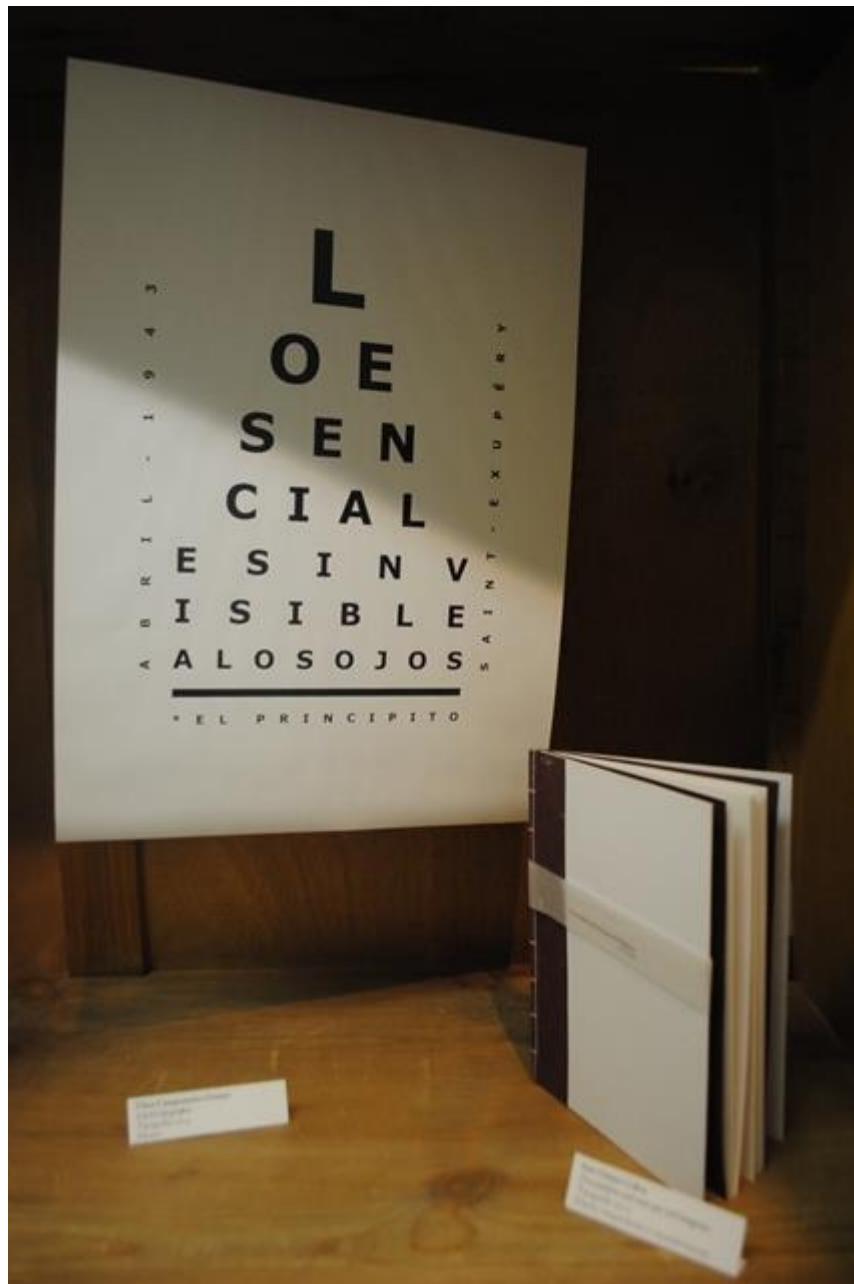
Clara Campomanes Gómez. *Cartel tipográfico*. Tipografía 2014. Diseño



De izda. a dcha.:

Cristian Hernández Gayo. *Cartel tipográfico*. Tipografía 2014. Diseño

Mariya Petkova Velichkova. *Una palabra vale más que mil imágenes*. Tipografía 2014. Diseño, maquetación y encuadernación



Clara Campomanes Gómez. *Cartel tipográfico*. Tipografía 2014. Diseño

Inés Gómez Calvo. *Una palabra vale más que mil imágenes*. Tipografía 2014. Diseño, maquetación y encuadernación



Cristian Hernández Gayo. *Una palabra vale más que mil imágenes*. Tipografía 2014. Diseño y maquetación

Ángel Serrano Valverde. *Una palabra vale más que mil imágenes*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



Cristian Hernández Gayo. *Una palabra vale más que mil imágenes*. Tipografía 2014. Diseño y maquetación



Ángel Serrano Valverde. *Una palabra vale más que mil imágenes*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



Abajo. De izda. a dcha.:

Inés Gómez Calvo. *Esdiseño*. TFG 201. Diseño, maquetación y contenido

Laura Espinel Corsín. *Crush Magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación

Abel Pérez Ramos. *Revista Órbita*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación

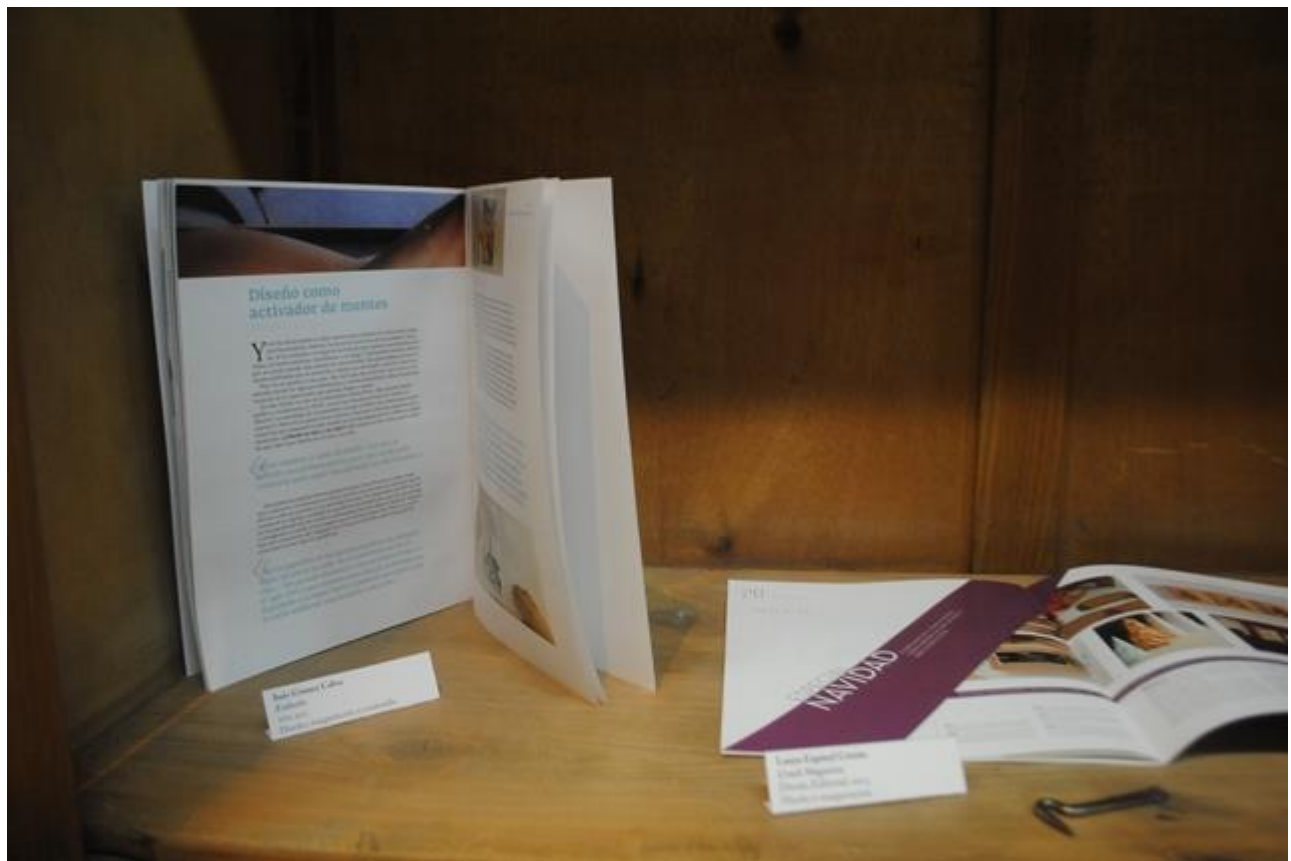
Arriba. De izda. a dcha.:

Raquel Pérez. *Revista Tinta*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación

Miguel Sáiz Vidal. *Reload Magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



Durante el montaje de la exposición



De izda. a dcha.:

Inés Gómez Calvo. *Esdiseño*. TFG 201. Diseño, maquetación y contenido

Laura Espinel Corsín. *Crush Magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



De izda. a dcha.:

Laura Espinel Corsín. *Crush Magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación

Abel Pérez Ramos. *Revista Órbita*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



De izda. a dcha.:

Laura Espinel Corsín. *Crush Magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación

Abel Pérez Ramos. *Revista Órbita*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



De izda. a dcha.:

Laura Espinel Corsín. *Crush Magazine*. Diseño Editorial 2015 Diseño y maquetación

Abel Pérez Ramos. *Revista Órbita*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



De izda. a dcha.:

Raquel Pérez. *Revista Tinta*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación

Miguel Sáiz Vidal. *Reload Magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



Raquel Pérez. *Revista Tinta*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



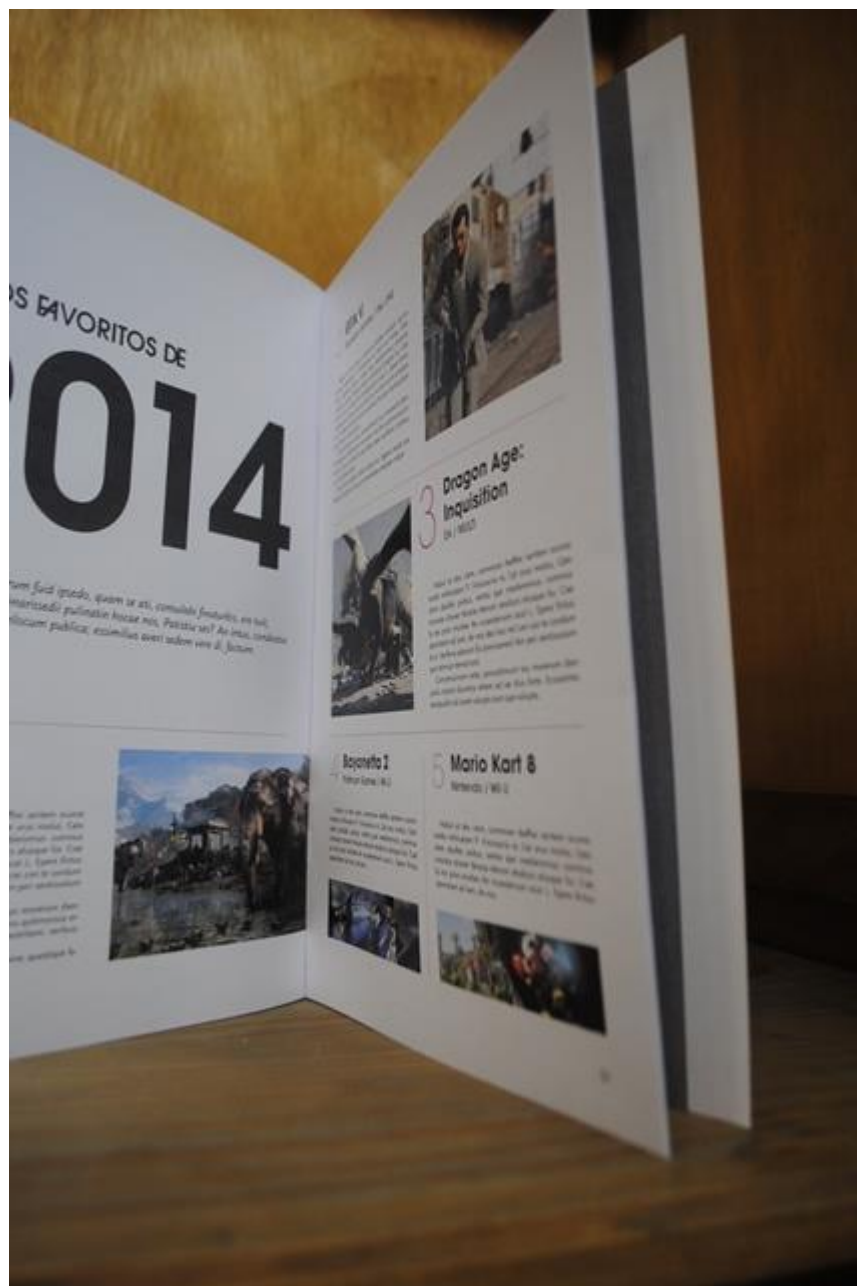
Raquel Pérez. *Revista Tinta*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



Raquel Pérez. *Revista Tinta*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



Miguel Sáiz Vidal. *Reload Magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



Miguel Sáiz Vidal. *Reload Magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



Abajo. De izda. a dcha.:

Sara Martínez Pérez. *Unpacked Magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación

Ángel Serrano Valverde. *Packaging Magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación

Arriba. De izda. a dcha.:

Carlos Javier García López. *Contra Magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



Sara Martínez Pérez. *Unpacked Magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



Ángel Serrano Valverde. *Packaging Magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



Ángel Serrano Valverde. *Packaging Magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



Carlos Javier García López. *Contra Magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



Carlos Javier García López. *Contra Magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



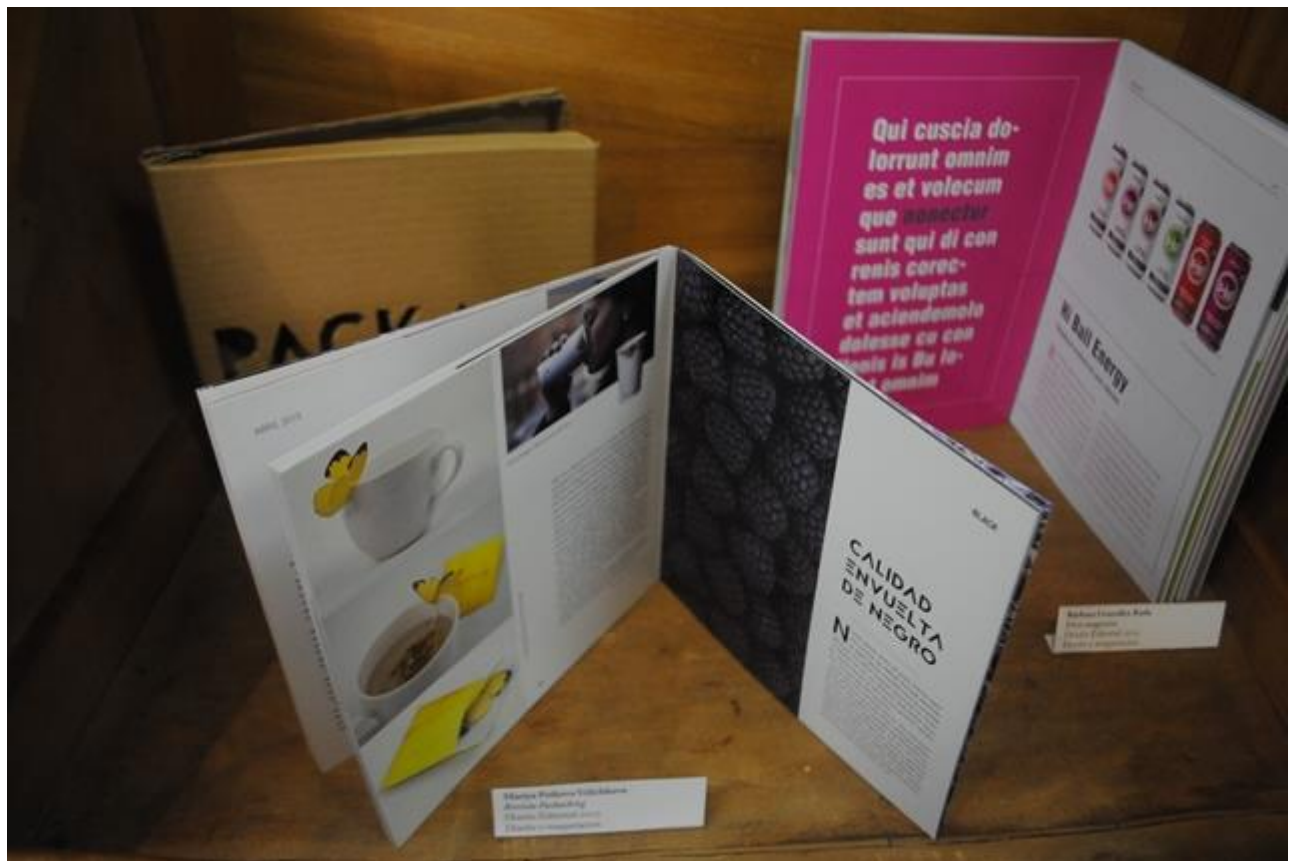
Carlos Javier García López. *Contra Magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



Carlos Javier García López. *Contra Magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



Carlos Javier García López. *Contra Magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



De izda. a dcha.:

Mariya Petkova Velichkova. *Revista Packaging*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación

Bárbara González Rada. *Elves magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



De izda. a dcha.:

Mariya Petkova Velichkova. *Revista Packaging*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación

Bárbara González Rada. *Elves magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



De izda. a dcha.:

Mariya Petkova Velichkova. *Revista Packaging.* Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación

Bárbara González Rada. *Elves magazine.* Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



De izda. a dcha.:

Mariya Petkova Velichkova. *Revista Packaging.* Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación

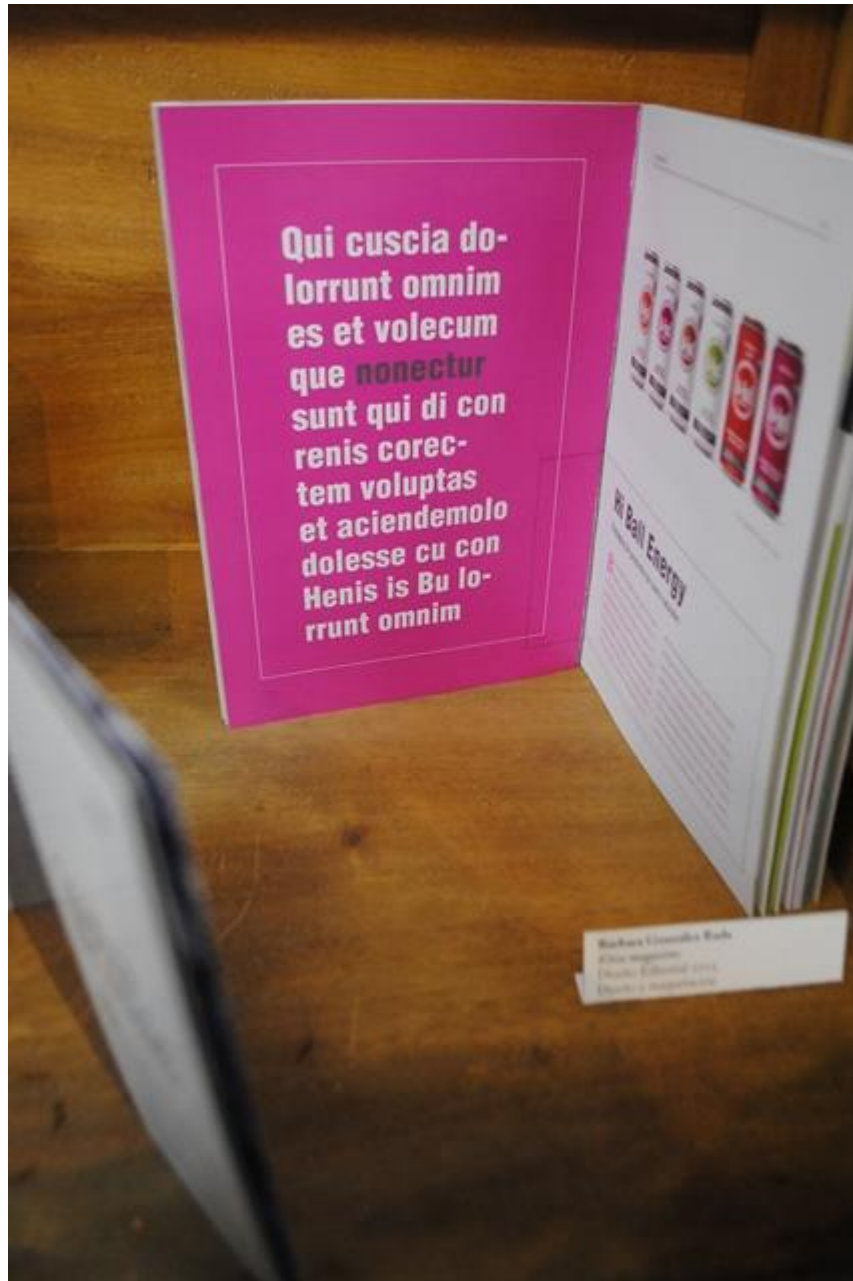
Bárbara González Rada. *Elves magazine.* Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



Mariya Petkova Velichkova. *Revista Packaging*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



Durante el montaje de la exposición



Bárbara González Rada. *Elves magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



Bárbara González Rada. *Elves magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



Bárbara González Rada. *Elves magazine*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



De izda. a dcha.:

Diana Muñoz. *Revista Islandia*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación

Clara Campomanes Gómez. *Revista Vida*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



Diana Muñoz. *Revista Islandia*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



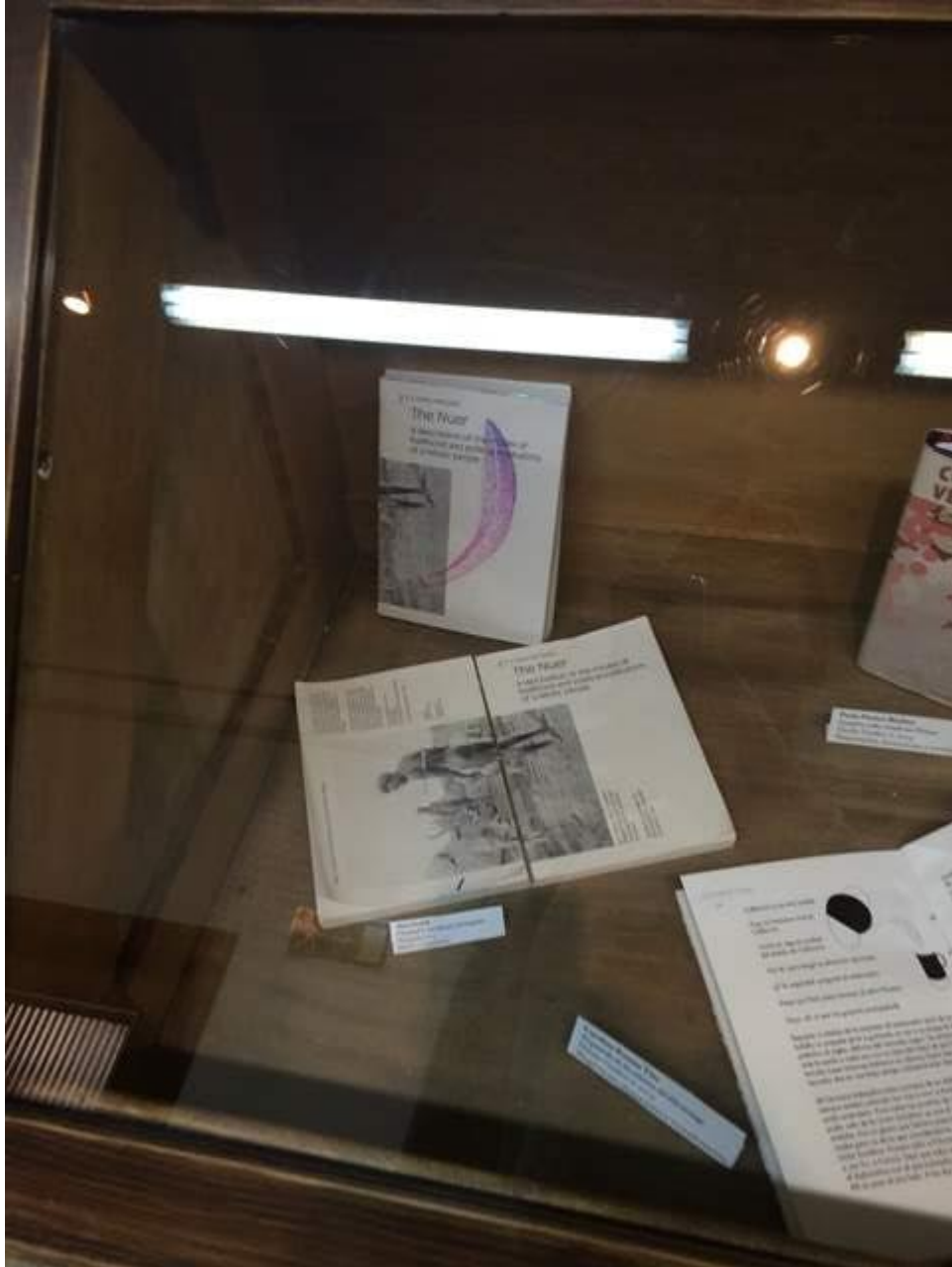
Clara Campomanes Gómez. *Revista Vida*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



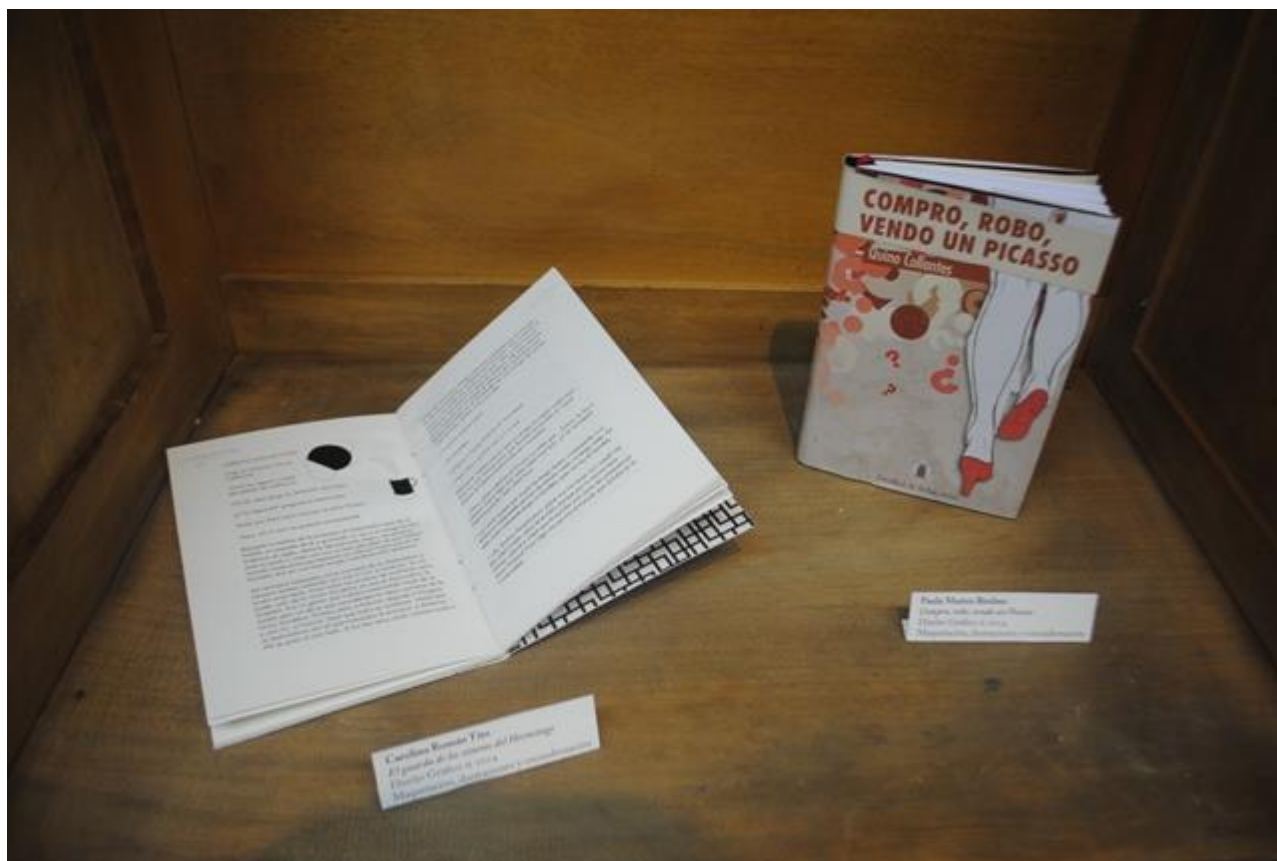
Clara Campomanes Gómez. *Revista Vida*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



Clara Campomanes Gómez. *Revista Vida*. Diseño Editorial 2015. Diseño y maquetación



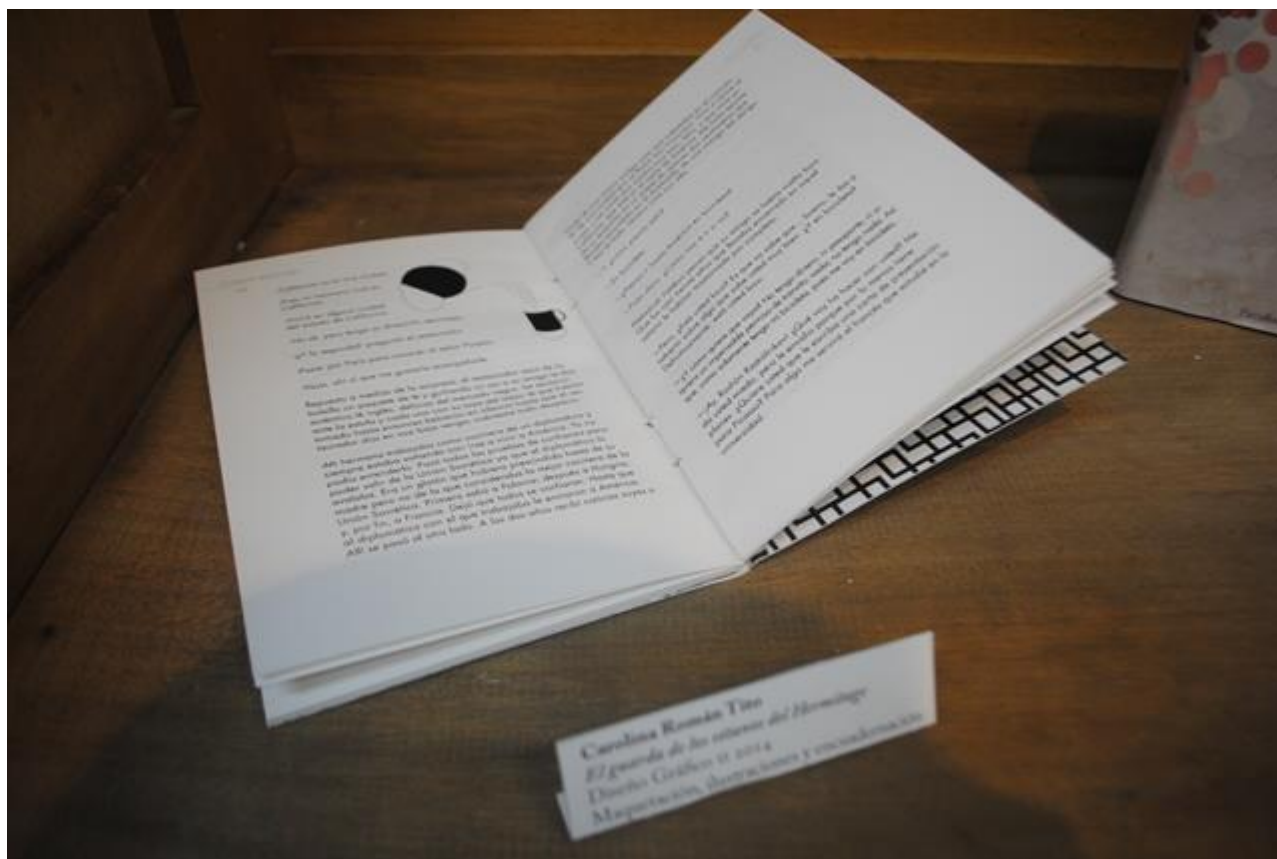
Darío Dezfúli. *Una palabra vale más que mil imágenes*. Tipografía 2014. Diseño y maquetación



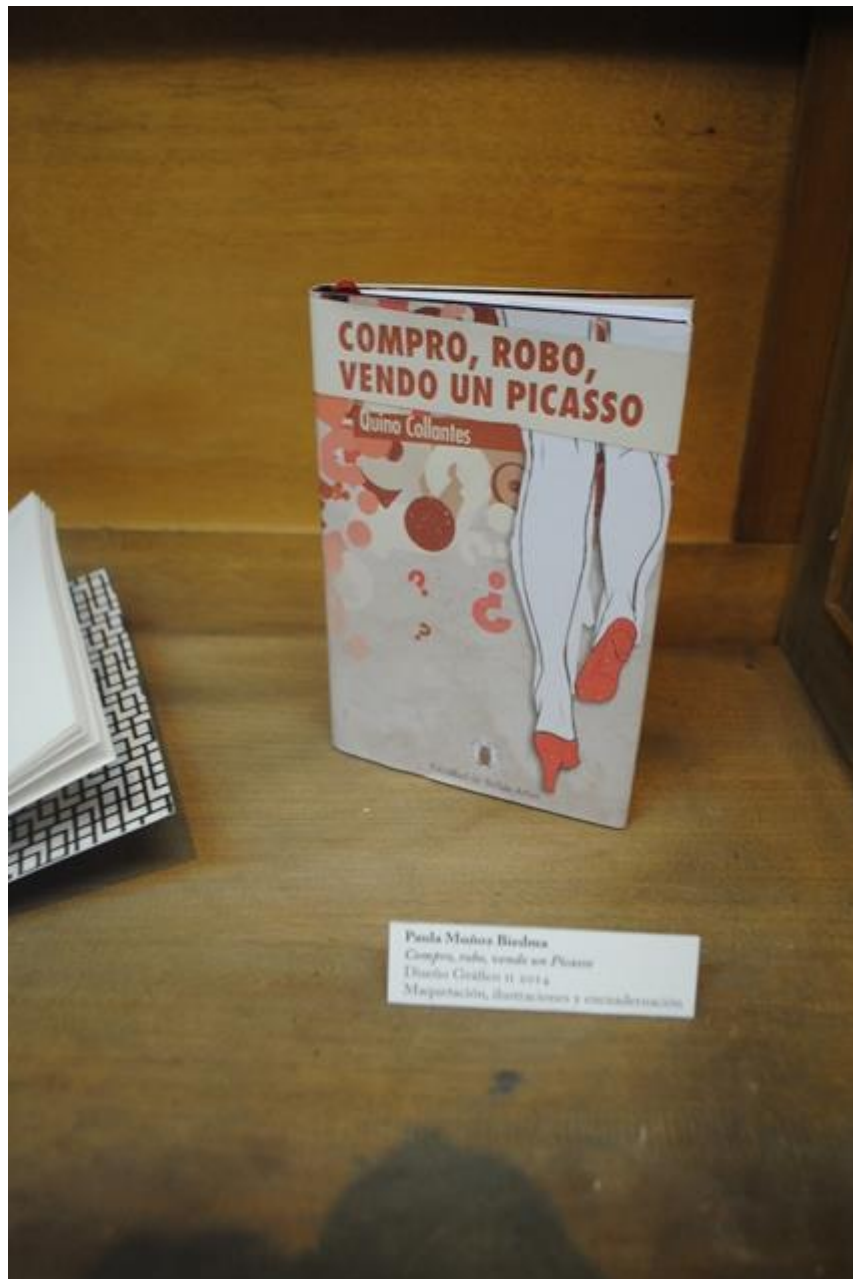
De izda. a dcha.:

Carolina Román Tito. *El guarda de los sótanos del Hermitage*. Diseño Gráfico II
2014. Maquetación, ilustraciones y encuadernación

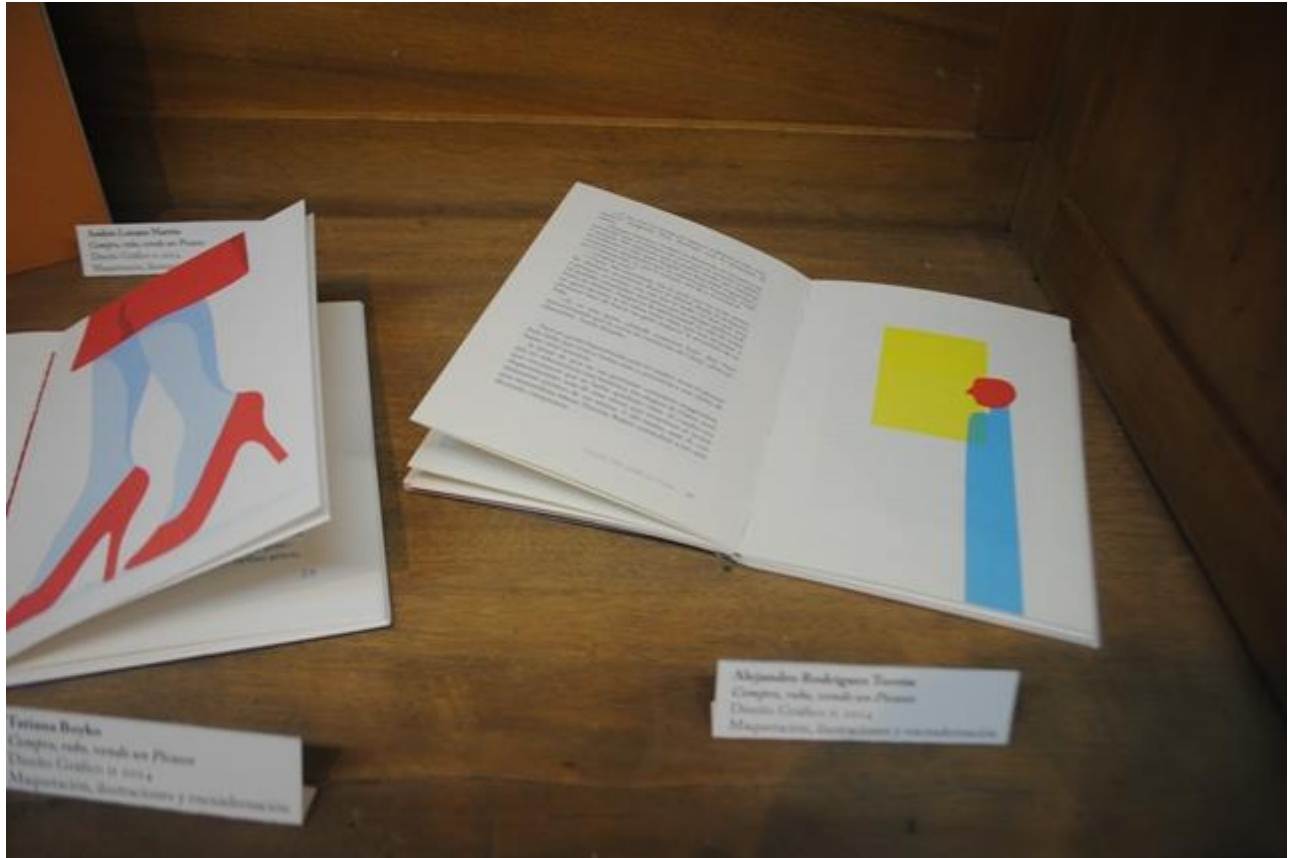
Paula Muñoz Biedma. *Compro, robo, vendo un Picasso*. Diseño Gráfico II
2014. Maquetación, ilustraciones y encuadernación



Carolina Román Tito. *El guarda de los sótanos del Hermitage*. Diseño Gráfico II 2014. Maquetación, ilustraciones y encuadernación



Paula Muñoz Biedma. *Compro, robo, vendo un Picasso*. Diseño Gráfico II 2014. Maquetación, ilustraciones y encuadernación



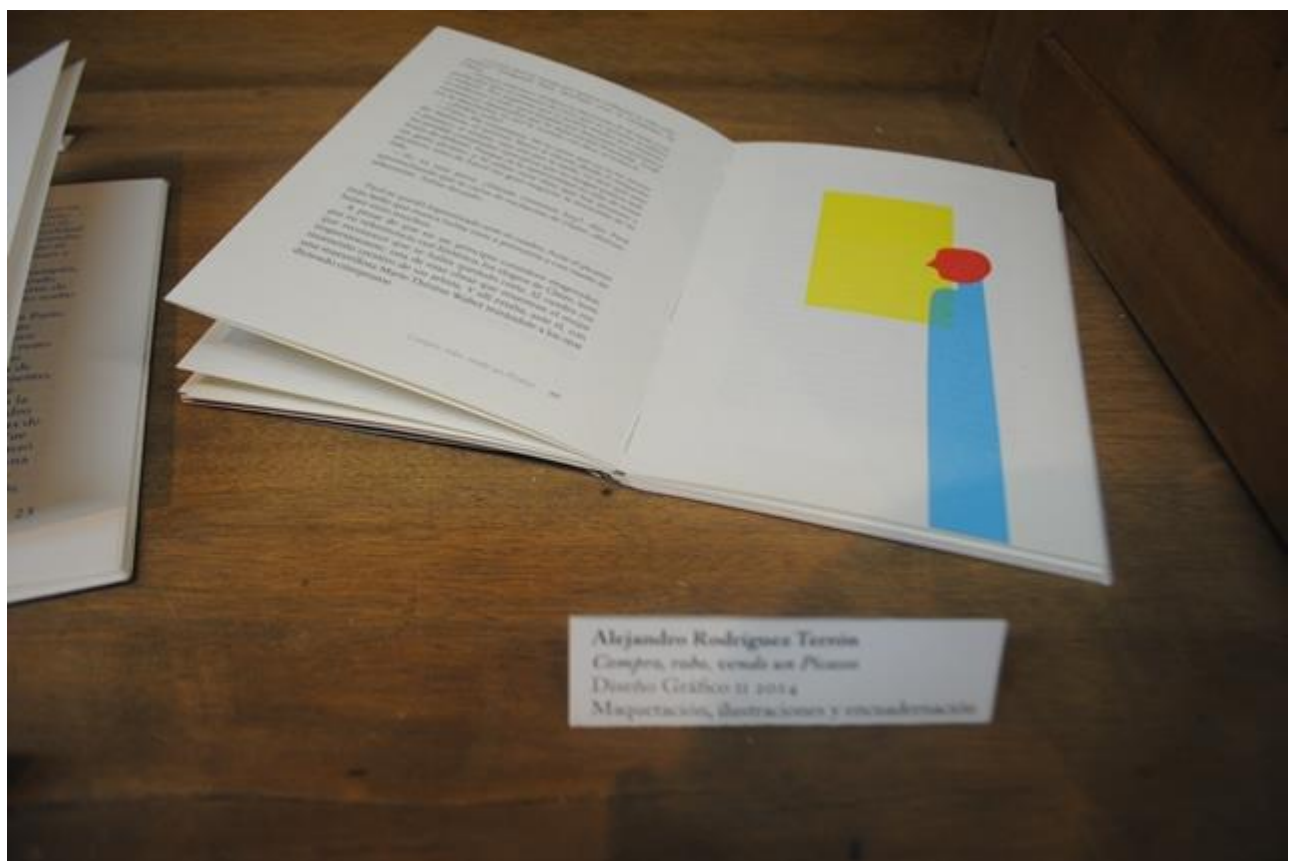
De izda. a dcha.:

Andrés Lozano Martín. *Compro, robo, vendo un Picasso.* Diseño Gráfico II
2014. Maquetación, ilustraciones y encuadernación

Tatiana Boyko. *Compro, robo, vendo un Picasso.* Diseño Gráfico II
2014. Maquetación, ilustraciones y encuadernación



Tatiana Boyko. *Compro, robo, vendo un Picasso*. Diseño Gráfico II
2014. Maquetación, ilustraciones y encuadernación



Alejandro Rodríguez Terrón. *Compro, robo, vendo un Picasso*. Diseño Gráfico II 2014. Maquetación, ilustraciones y encuadernación



De izda. a dcha.:

Oliver Fernández Morgan. *Compro, robo, vendo un Picasso.* Diseño Gráfico II 2014. Maquetación, ilustraciones y encuadernación

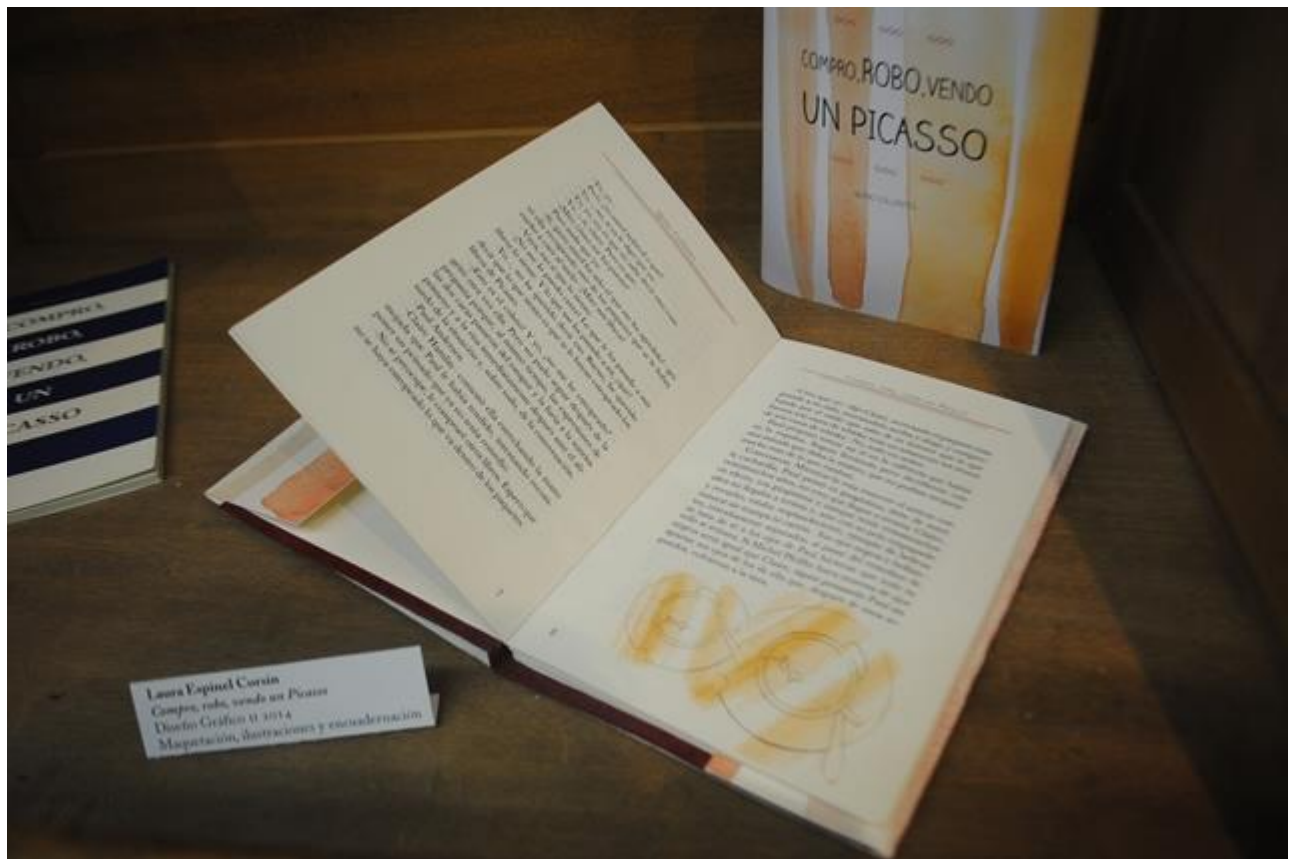
Laura Espinel Corsín. *Compro, robo, vendo un Picasso.* Diseño Gráfico II 2014. Maquetación, ilustraciones y encuadernación



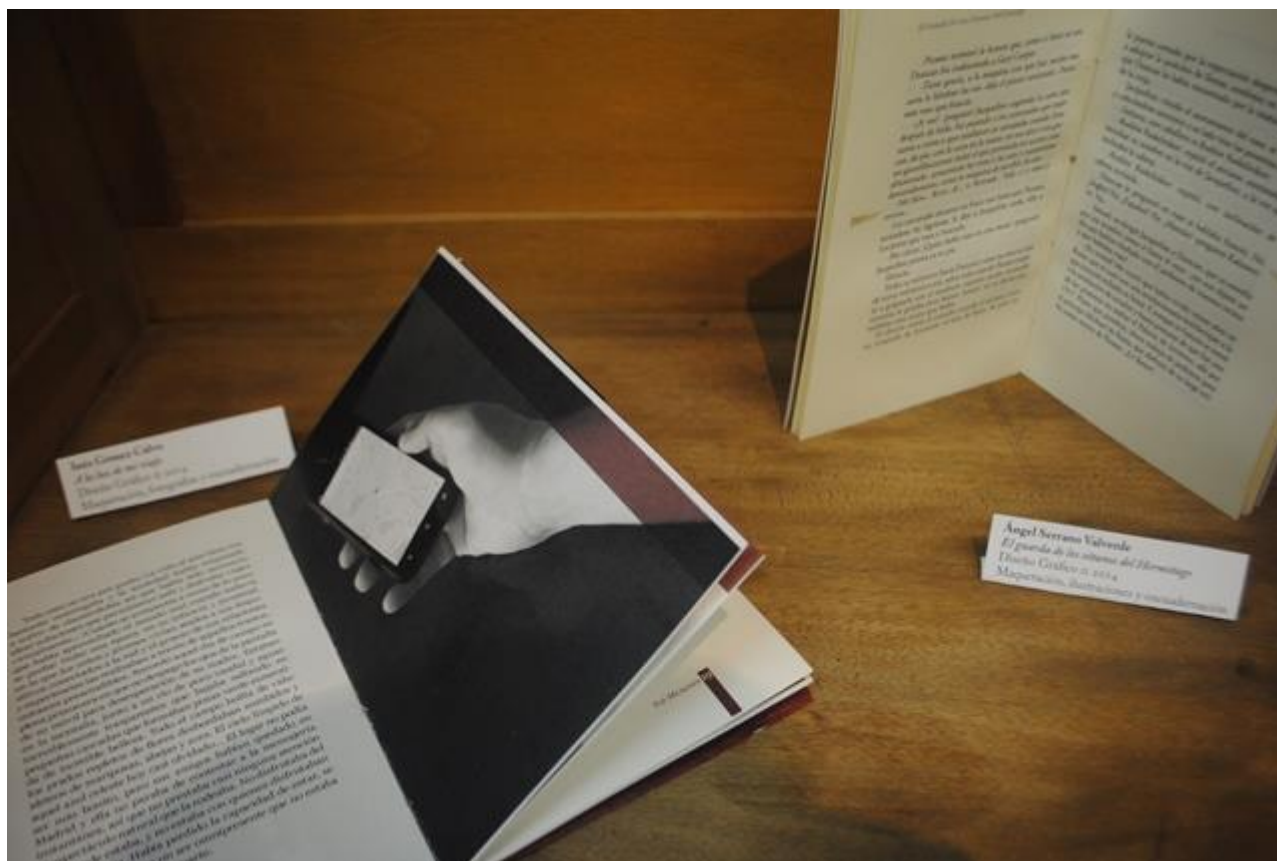
De izda. a dcha.:

Oliver Fernández Morgan. *Compro, robo, vendo un Picasso*. Diseño Gráfico II
2014. Maquetación, ilustraciones y encuadernación

Laura Espinel Corsín. *Compro, robo, vendo un Picasso*. Diseño Gráfico II
2014. Maquetación, ilustraciones y encuadernación



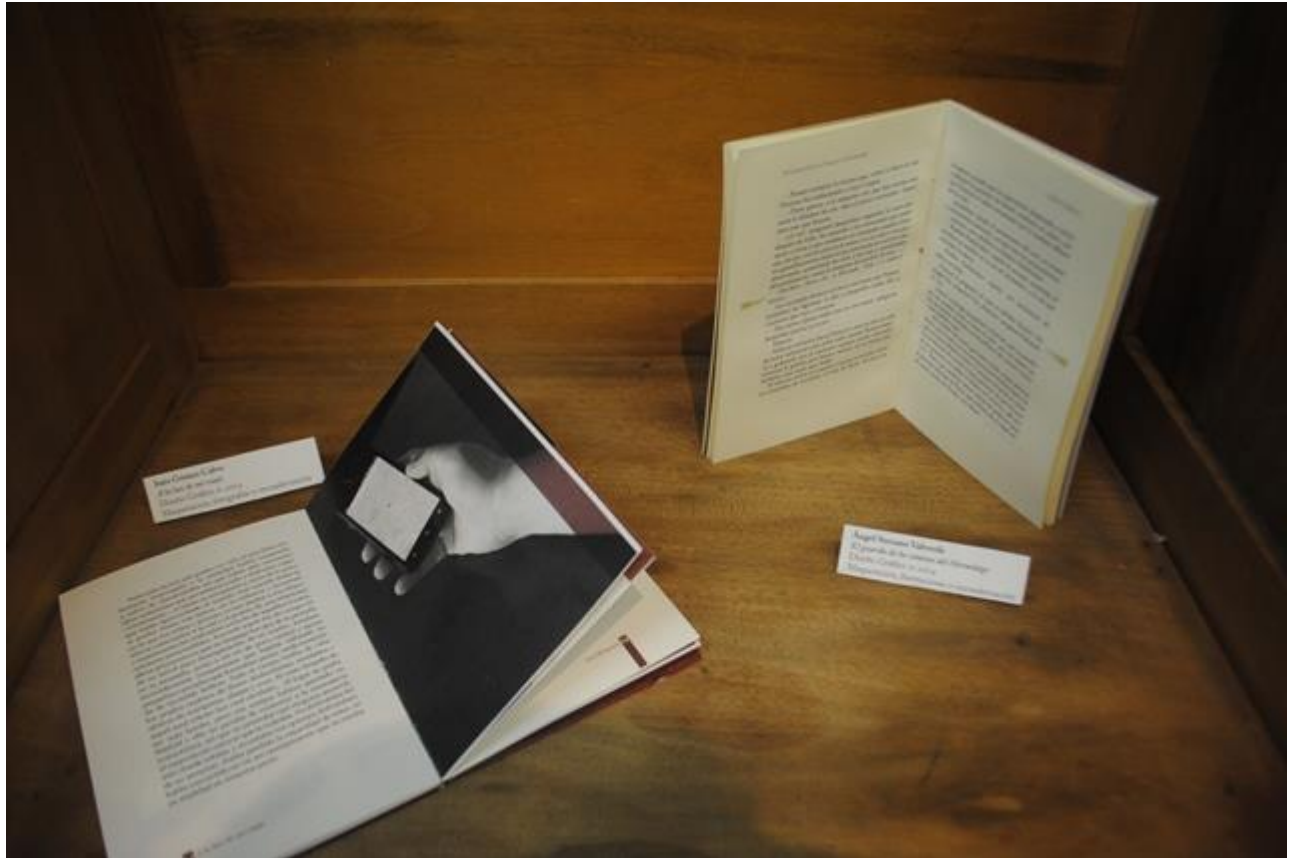
Laura Espinel Corsín. *Compro, robo, vendo un Picasso*. Diseño Gráfico II
2014. Maquetación, ilustraciones y encuadernación



De izda. a dcha.:

Inés Gómez Calvo. *A la luz de mi viaje.* Diseño Gráfico II 2014. Maquetación, ilustraciones y encuadernación

Ángel Serrano Valverde. *El guarda de los sótanos del Hermitage.* Diseño Gráfico II 2014. Maquetación, ilustraciones y encuadernación



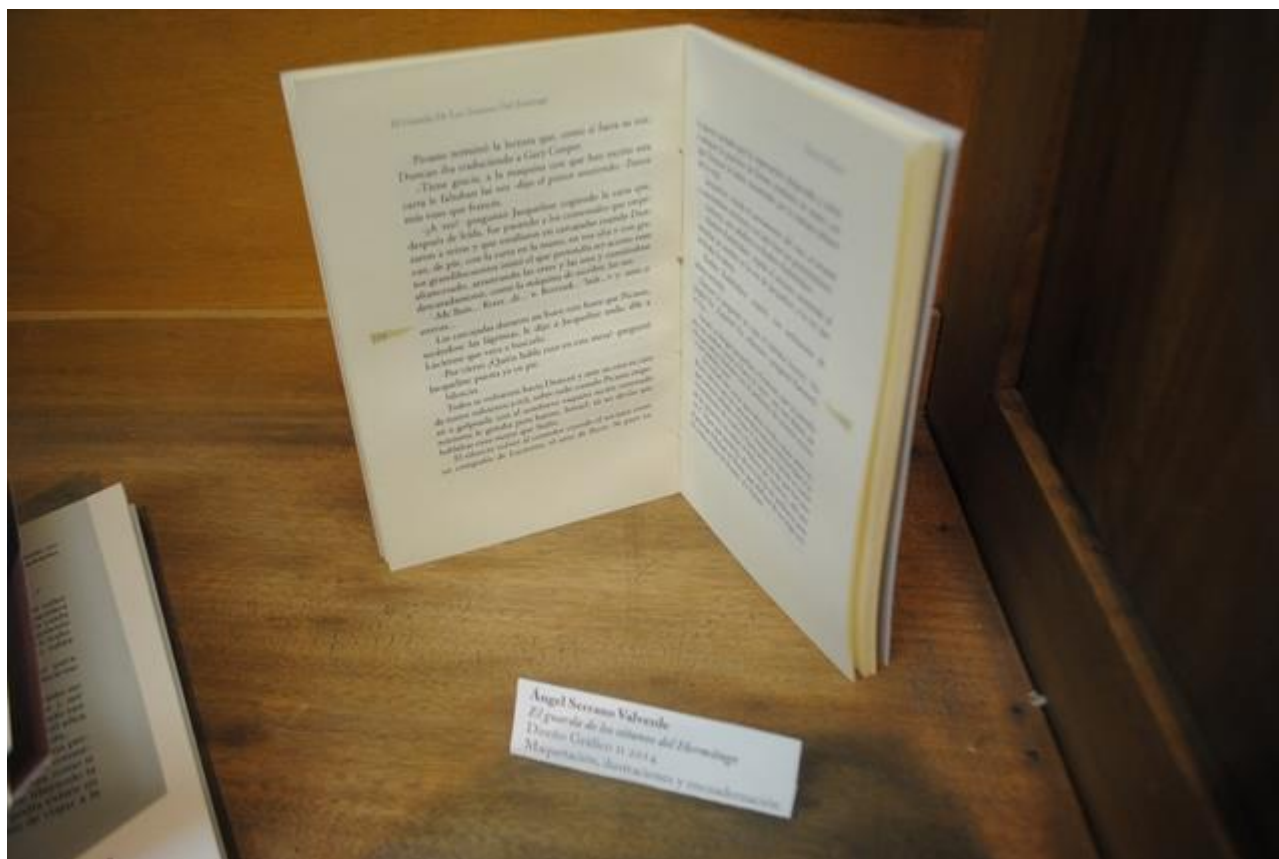
De izda. a dcha.:

Inés Gómez Calvo. *A la luz de mi viaje.* Diseño Gráfico II 2014. Maquetación, ilustraciones y encuadernación

Ángel Serrano Valverde. *El guarda de los sótanos del Hermitage.* Diseño Gráfico II 2014. Maquetación, ilustraciones y encuadernación



Inés Gómez Calvo. *A la luz de mi viaje*. Diseño Gráfico II 2014. Maquetación, ilustraciones y encuadernación



Ángel Serrano Valverde. *El guarda de los sótanos del Hermitage*. Diseño Gráfico II 2014. Maquetación, ilustraciones y encuadernación



Durante el montaje de la exposición